

LE GUIDE • GRATUIT

Publier sur LinkedIn avec vos propres mots.

Vos idées, écrites dans votre voix et prêtes à publier chaque semaine, pour vous, votre équipe et la page de votre entreprise : le guide complet du second cerveau.

01 À quoi ça sert ?

02 Ce que ça apporte

03 Comment l'utiliser

Trois questions, trois réponses.

Ce guide répond, en dix minutes de lecture, aux questions que vous vous posez avant d'essayer le second cerveau. Les personnes et les entreprises citées sont fictives.

01

À quoi ça sert ?

Chaque semaine, un post LinkedIn écrit avec vos propres mots, à partir de vos idées et d'un guide de voix tiré de vos réponses, prêt quelques jours avant sa date. Pour vous, pour chaque collègue et pour la page de votre entreprise.

02

Qu'est-ce que ça m'apporte ?

Du temps (le sujet et l'écriture sont pris en charge), de la régularité (un post prêt même les semaines chargées) et une voix qui reste la vôtre, puisque tout part de votre matière.

03

Comment l'utiliser ?

Quelques minutes par post : noter vos idées quand elles viennent, relire le post de la semaine, le valider ou demander une modification, puis le publier vous-même.

Sommaire

01 À quoi sert le second cerveau ?

page

3

02 Qu'est-ce que ça peut vous apporter ?

page

5

03 Comment l'utiliser, au quotidien

page

6

04 Essayer gratuitement

page

9

Une plume qui écrit avec vos mots.

Sur LinkedIn, ce qui fait connaître une entreprise, c'est la voix de ses dirigeants et de ses équipes, semaine après semaine. Le second cerveau écrit vos posts avec vos propres mots, à partir de vos idées et d'un guide de voix tiré de vos réponses. Chaque post arrive prêt, quelques jours avant sa date : vous le relisez, vous le validez, vous le publiez.

Une semaine avec le second cerveau

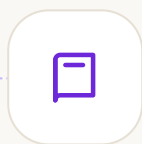


Quand l'idée vient

Vous donnez vos idées

Une phrase écrite ou dite dans votre espace, depuis votre téléphone.

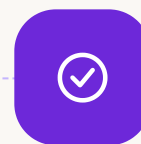
Sans idée cette semaine-là, la plume puise dans votre réserve.



Quelques jours avant

La plume écrit

Dans votre voix, à partir de votre matière. Un contrôle automatique relit chaque fait et retire ce que vous n'avez pas dit.



Le jour venu

Vous validez et publiez

Le post vous attend dans votre espace, avec son image. Vous le validez, vous le retouchez, puis vous le publiez vous-même.

Ce que le second cerveau n'est pas

× Un générateur de textes génériques

Chaque post part de votre matière : votre guide de voix, vos idées, vos histoires. Ce que vos réponses ne disent pas est retiré.

× Une publication à votre place

Rien n'est publié sans vous : vous validez chaque post et vous le publiez vous-même, sur LinkedIn et, si vous le souhaitez, sur Instagram et Facebook.

× Un engagement de longue durée

L'essai d'une semaine est gratuit, sans moyen de paiement. Ensuite, l'abonnement est résiliable pour la fin d'un mois.

Ce que vous recevez.

Chaque semaine, un post prêt à valider, et tout ce qui l'accompagne.



Votre guide de voix

Tiré de vos réponses : vos convictions, vos histoires, vos tournures. Chaque post s'écrit à partir de lui, et d'une réserve d'idées qui vous ressemblent.



Un post prêt chaque semaine

Le mardi, et le jeudi avec la formule de 8 posts, quelques jours avant sa date pour validation, même les semaines où vous n'avez pas eu d'idée.



Chaque post relu

Un contrôle automatique vérifie chaque fait dans votre matière et retire ce que vous n'avez pas dit. Vous gardez le dernier mot.



Une image ou un carrousel

À vos couleurs, avec votre photo si vous le souhaitez, et le texte adapté pour Instagram et Facebook, que vous publiez vous-même.



En français, en allemand ou en anglais

Ou dans deux langues : l'une sous l'autre, la seconde en premier commentaire, ou un post sur deux.



Vos réponses, préparées

Un commentaire, un message : trois réponses proposées dans votre voix, à copier d'un geste.

Votre espace, au même endroit

Vos posts, votre calendrier, vos idées en réserve et votre bilan du mois, sur ordinateur comme sur téléphone, sans mot de passe : un lien de connexion suffit.

02

QU'EST-CE QUE ÇA M'APPORTE ?

Du temps, et une voix qui reste la vôtre.

Un bon post demande un sujet, du temps pour l'écrire et le courage de le publier. Le second cerveau prend en charge le sujet et l'écriture : il vous reste la partie qui vous revient, relire et dire oui.



Du temps

Plus de dimanche soir à chercher un sujet ni de brouillon qui traîne : quelques minutes par post pour le relire et le valider.



De la régularité

Un post prêt chaque semaine, même les semaines chargées. C'est la présence régulière qui fait penser à vous.



Votre voix

Vos convictions, vos histoires, vos tournures : la plume écrit à partir de vous, et vous gardez le dernier mot.



Toute votre équipe

Chaque collègue avec sa propre plume, la page de l'entreprise au « nous », et une équipe qui ne se répète jamais.

Votre semaine, avant et avec le second cerveau

Avant

- 01 Chercher un sujet le dimanche soir
- 02 Écrire, réécrire, douter de la première phrase
- 03 Reporter le post à la semaine suivante
- 04 Publier de temps en temps, quand le temps le permet

Avec le second cerveau

- 01 Noter une idée en trente secondes, quand elle vient
- 02 Recevoir le post prêt, quelques jours avant sa date
- 03 Le relire en quelques minutes, le retoucher si besoin
- 04 Le publier vous-même, le texte copié et l'image prête
- 05 Voir chaque mois, dans votre bilan, ce qui a le mieux marché

Lire un post, en sept points.

Une dizaine de minutes pour le questionnaire, puis quelques minutes par post :
voici comment se déroule une semaine avec le second cerveau. La menuiserie et
son entreprise sont fictives.

L

Léa Exemple

Menuiserie · Menuiserie Exemple · exemple
fictif

- 1 La cuisine la plus chère que j'ai posée cette année n'est pas celle que vous croyez.
- 2 En mars, une famille de Delémont m'a appelée : leur cuisine neuve, achetée en ligne, ne tenait pas dans la pièce. Trois centimètres de trop, et des meubles déjà livrés.

Nous avons tout repris : les mesures, les plans, puis les meubles, un par un.
- 3 Ce que j'en retiens : une cuisine se mesure deux fois, et toujours chez vous, jamais sur un écran.
- 4 Et vous, quelle erreur de mesure vous a coûté le plus cher ?

5

Une cuisine se mesure deux fois.

MENUISERIE EXEMPLE

6

Je valide ce texte

Je souhaite une modification

7

Publier sur LinkedIn

- 1 **La première ligne** — C'est tout ce que vos lecteurs voient avant « ... voir plus » sur leur téléphone. La plume la travaille pour qu'elle donne envie de lire la suite.
- 2 **Votre matière** — L'histoire et les faits viennent de vos réponses ou de votre idée de la semaine. Le contrôle automatique vérifie chacun d'eux et retire ce que vous n'avez pas dit.
- 3 **Votre conviction** — Ce que vous voulez que le lecteur retienne, avec vos mots : c'est votre guide de voix qui le fournit, post après post.
- 4 **La fin** — Une question simple ou une invitation, pour ouvrir la conversation. Les réponses aux commentaires peuvent ensuite être préparées dans votre voix.
- 5 **L'image** — Dessinée à vos couleurs, avec votre photo si vous le souhaitez, ou un carrousel de quelques pages. Vous choisissez sous chaque post.
- 6 **Votre choix** — « Je valide ce texte », ou « Je souhaite une modification » : vous dites en une phrase ce qui ne va pas, et la plume réécrit en direct, changements surlignés.
- 7 **La publication** — « Publier sur LinkedIn » copie le texte et ouvre LinkedIn. Vous publiez vous-même, au moment qui vous convient : rien ne part sans vous.

Votre première semaine.

1. Commencez par votre post offert

Trois questions sur helloflowo.ch/second-cerveau, pour vous ou pour votre entreprise : votre premier post s'affiche en moins d'une minute, sans adresse électronique à donner. La semaine d'essai est gratuite, sans moyen de paiement : votre adresse suffit, vos réponses sont reprises.

2. Remplissez votre questionnaire

Une dizaine de minutes, écrit ou dicté : vos convictions, vos histoires, vos tournures. Il devient votre guide de voix et nourrit votre réserve d'idées.

3. Votre routine de la semaine

- ☐ Noter une idée dans votre espace quand elle vient
- ☐ Ouvrir le post de la semaine
- ☐ Le relire, et demander une modification si besoin
- ☐ Le valider
- ☐ Le publier sur LinkedIn
- ☐ Répondre aux commentaires, avec les réponses préparées si vous le souhaitez

4. Réglez votre espace, vous-même

Sans compte ni mot de passe, dès le post suivant :

Votre rythme

La langue de vos posts

Vos visuels

Votre équipe

Le relecteur

Vos appareils

Votre équipe, et les bonnes pratiques.

Depuis la carte « Équipe » de votre espace, vous invitez vos collègues par leur adresse, sans mot de passe, et vous ajoutez la page de votre entreprise. Chacun choisit son rythme : 2, 4 ou 8 posts par mois.

Une plume par personne

Jusqu'à 50 personnes, chacune avec son questionnaire, son guide de voix, ses idées et son rythme. Vous les invitez par leur adresse, sans mot de passe.

La page de votre entreprise

Une voix de plus, au « nous » : son guide est tiré de votre site, ses posts paraissent le mercredi et le vendredi, pour ne pas tomber le même jour que les vôtres.

Une équipe coordonnée

Deux collègues ne parlent jamais du même sujet la même semaine, et chaque post de la page devient chez les autres une idée « votre regard sur... ».

Un relecteur, si vous le souhaitez

La personne de votre choix voit les posts de l'équipe avant leur publication, dans son espace, sans courriel de plus.

Le bilan de l'équipe

Chaque mois, ce que chacun a publié, dans l'espace et le courriel du responsable.

Les bonnes pratiques

Une idée vraie plutôt que parfaite

Une situation de la semaine, une question d'un client : une phrase suffit. La plume en fait un post.

Retoucher plutôt que réécrire

Un mot à changer ? Dites-le en une phrase : la plume réécrit en direct, sans repartir de zéro.

Relire avant de publier

C'est votre nom qui signe le post : relisez-le toujours, même si chaque fait a été vérifié dans votre matière.

Répondre aux commentaires

Une conversation sous un post vaut souvent plus que le post lui-même. Les réponses préparées vous font gagner ce temps-là.

Votre premier post vous attend.

Trois questions, moins d'une minute, pour vous ou pour votre entreprise. Puis, si vous le souhaitez, une semaine d'essai gratuite, sans moyen de paiement. À la fin, un seul courriel vous propose de continuer ; sans réponse, l'essai s'arrête de lui-même.

Recevoir mon post offert →

helloflowo.ch/second-cerveau

Sans engagement

Aucun moyen de paiement pour l'essai ; ensuite résiliable pour la fin d'un mois.

Rien sans vous

Vous validez chaque post et vous le publiez vous-même.

Hébergé en Suisse

Nos produits sont exécutés en Suisse, chez Infomaniak à Genève.

Une question ? contact@helloflowo.ch · www.helloflowo.ch

Flowo · Jura, Suisse. Les personnes et les entreprises citées dans ce guide sont fictives.